



省政协主席滕佳材赴漳州调研

本报讯(记者 邱丹燕)5月28日至29日,省政协党组书记、主席滕佳材深入漳州市平和县、长泰区、高新区,围绕基层政协建设、乡村振兴、对台交流等主题开展调研。市政协党组书记、主席吴文团全程陪同调研。

在平和县林语堂故居文化园、三平祖师文化园调研时,滕佳材详细了解对台交流平台建设情况。他指出,漳州作为台胞主要祖籍地,要以祖地文化为纽带深化漳台人文交流,持续打造台胞企登陆“第一家园”先行区。要依托宗亲联谊、民俗传承等载体,推动两岸同胞心灵契合,将文化同源优势转化为凝聚共识的合力。

在长泰区岩溪镇垵后村,滕佳材实地考察乡村产业发展与村容村貌提升成效,与基层政协委员、村民代表交流。他强调,要锚定“产业兴旺、生态宜居”目标,深化“助力乡村全面振兴委员进百村”专项活动,组织政协委员在产业培育、技术推广、品牌打造中建言献策,以“政协所能”服务“三农”所需,为乡村全面振兴注入智力支撑。

调研委员企业时,滕佳材走进生产车间了解创新发展情况,要求聚焦科技创新与产业升级,以“优化营商环境在行动”为抓手,推动民营企业在基础研究、应用技术攻关中提质增效。他强调,政协要发挥桥梁纽带作用,协调要素保障,助力破解企业发展难题,增强民营经济韧性。

在高新区“龙江岁月”项目现场,滕佳材肯定生态旅游融合发展模式,指出要抢抓城市更新政策机遇,统筹生态保护、文化传承与民生改善,实现治理效能、经济效益、社会效益多赢,为城乡高质量发展提供示范样本。

调研期间,滕佳材还走访基层政协机关与委员联系点,重点了解基层政协“两个薄弱”问题破解和政协工作开展情况。他要求,各级政协要强化党建引领,深化“两支队伍”建设和作风建设,配强基层工作力量;要聚焦主责主业,紧扣党委政府中心工作,围绕群众急难愁盼深化调研协商,以高水平履职成果助推经济社会发展。

全市党委和政府办公室系统工作会议召开

王进足提出要求

本报讯(记者 李立平)5月30日,全市党委和政府办公室系统工作会议召开。市委书记王进足会前对全市党委和政府办公室系统提出要求。市委常委、秘书长张鸿出席会议并讲话。

王进足指出,过去一年,全市党委和政府办公室系统深入践行“五个坚持”重要要求,围绕中心、服务大局,真抓实干、锐意进取,“三服务”各项工作取得新进展新成效。下阶段,要深入学习贯彻习近平总书记关于办公厅工作重要指示批示和

来闽考察重要讲话精神,靠前统筹协调,当好参谋助手,严督实促检查,优化服务保障,在进一步提高办公室政治能力、业务素质、工作水平上奋勇争先、走在前列,着力建设让党放心、让人民满意的模范机关,为加快建设现代化滨海城市作出新的更大贡献。

会议强调,全市党委和政府办公室系统要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入学

贯彻习近平总书记关于办公厅工作重要指示批示和来闽考察重要讲话精神,深刻领会“两个确立”的决定性意义,当好“两个维护”排头兵。要准确把握办公室工作新形势新任务新要求,认真落实全国党委和政府秘书长会议、全省党委和政府办公厅(室)系统工作会议部署及市委、市政府工作要求,围绕全市高质量发展重大目标、重要任务、重点工作,着力发挥统筹协调、参谋助手、督促检查、服务保障的职能作用,坚持对标对表保

落实、奋勇争先保落实、督促检查保落实,持续抓紧办公室“大头”“重头”工作,做到讲政治、讲学习、讲纪律,切实把各项任务做对、做好、做细、做实,全面提升“三服务”工作质效。

会议要求,全市党委和政府办公室系统要强化自身建设,扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,持续整治形式主义为基层减负,努力建设让党放心、让人民满意的模范机关,在加快建设现代化滨海城市中走在前、作表率。

1至4月全市经济运行总体平稳

本报讯(记者 李立平)近日,市统计局发布今年1至4月漳州经济运行情况报告,全市经济运行总体平稳,多数主要经济指标稳中向好。

今年以来,全市上下深入学习贯彻习近平总书记关于福建考察时的重要讲话精神,坚持以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性,多措并举、协同努力,推动经济运行回升向好。

工业生产稳中有进,亿元企业拉动有力。1至4月,全市规模以上工业增加值增长7.3%,比一季度提高0.1个百分点。分门类看,采矿业增加值下降42.7%,

制造业增加值增长7.4%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增加值增长7.1%。34个工业大类行业中,有22个行业增加值实现正增长,增长率达64.7%。产值超亿元以上企业增加值增长12.4%,拉动规模以上工业增加值增长8.5个百分点。

市场需求逐步回暖,网络零售消费扩容。1至4月,全市社会消费品零售总额815.15亿元,增长5.3%,比一季度提高0.3个百分点。分消费类型看,限额以上批发业销售额增长8.3%,限额以上零售业销售额增长8.7%,限额以上住宿业营业额增长5.8%,限额以上餐

饮营业额增长8.0%。全市通过公共网络实现的限额以上商品零售额增长24.4%,拉动限额以上消费品零售额增长3.5个百分点。

项目投资引领增长,外商投资比重提高。1至4月,全市固定资产投资增长6.5%,分领域看,项目投资增长11.1%,拉动全部投资增长9.6个百分点;工业投资增长10.0%;建安投资增长8.2%;基础设施投资增长4.8%。分登记注册类型看,内资企业固定资产投资增长3.1%;港澳台企业固定资产投资增长20.5%;外商企业固定资产投资增长80.8%,占全部投资比

重由去年同期的4.2%提高至7.1%。

财政收入质量齐升,金融市场稳健运行。1至4月,全市一般公共预算总收入180.91亿元,增长2.7%。地方一般公共预算收入125.01亿元,增长4.4%。4月末,全市金融机构本外币存款余额5390.00亿元,增长8.2%,其中,住户存款余额3315.73亿元,增长9.1%;非金融企业存款余额1333.36亿元,增长15.3%。金融机构本外币贷款余额6157.15亿元,增长11.3%,其中,住户贷款余额2961.63亿元,增长2.7%;企(事)业单位贷款余额3190.59亿元,增长20.8%。

上百件漳州瑰宝亮相中国工艺美术博览会

本报讯(记者 蔡楠楠 通讯员 陈维丹)5月30日,2025中国工艺美术博览会在福州开幕,漳州携26家工艺美术企业、工作室的上百件工艺美术作品一齐亮相博览会,展示漳州工艺美术风采,开拓合作新空间。

本届中国工艺美术博览会参展单位2000余家,展出全品类工艺美术优秀作品12万余件。漳州抢抓展会机遇,由市工信局、市二轻联社和市工艺美术协会联合构建以“漳州工美”为主题的漳州馆,展览面积约144平方米,

展品涵盖八宝印泥、漳绣、棉花画、铜雕、陶艺、木偶、剪纸、贝雕、玉雕、海柳雕、漆画、乐器等近20类工艺产品。

“此次参展作品涵盖30余个品类,上百件工艺美术作品,除馆内展陈作品外,部分作品在国家、福建省的集中展示区域展出,还有24个作品参与‘百鹤杯’工艺美术大赛作品评选。”市工艺美术协会会长陈钟辉表示,依托展会平台,能让漳州工艺美术更好地走进市场、走向全国。

福建省漳州市东山县,金鸾湾畔,木麻黄绵延上百里,海风吹来,涌起绿浪。

“一会儿要仔细听故事,出来后要分享印象最深刻的一个故事哦!”东山县文昌小学党支部书记吴爱慧带着四年级40名小学生,来到谷文昌廉政主题馆。在这里,孩子们要上一堂思政课,主题是“学做木麻黄,争当廉洁小卫士”。

“同学们请看,谷文昌爷爷的碗里是什么?”走进主题馆,讲解员引导孩子们观察一尊谷文昌坐在桌前吃饭的雕塑。

“地瓜!”孩子们异口同声。“这碗里的地瓜,有一个故事。”讲解员介绍,1959年,经济困难,食品短缺,东山县各地食堂只能靠少量地瓜熬汤度日。一天,时任东山县委书记的谷文昌来到樟塘镇(当时为樟塘公社),吃午饭时,炊事员特地给谷文昌舀了一碗很稠的地瓜丝汤。谷文昌看了看大家碗里的稀汤,二话不说就把自己的汤倒进大锅里。他

说:“我怎么能搞特殊?”说罢,自己舀了和大家一样的稀汤吃了起来。“身为干部,只有与群众同甘共苦,才不会脱离群众,才不会损害党的形象。损害党形象的事,再小也不能为。”谷文昌说。

“谷文昌为我们留下了宝贵的精神财富,他一心为民的公仆情怀和廉洁齐家的家风值得我们学习。”谷文昌廉政文化教育中心副主任张艺生介绍,东山县纪委监委从谷文昌诸多感人事迹中,梳理出40个通俗易懂的廉洁小故事,以简笔画配文字说明的方式呈现在主题馆中,并配有人物塑像、油画、实物、口袋书

福建漳州将谷文昌事迹融入思政课 地瓜汤里品廉洁

和音频等,让廉洁文化易于传播。一路走、一路讲、一路看,廉洁文化应当怎么讲才能让学生更好理解?设计课程要符合小学生的认知特点,让他们带着问题听,增强互动体验,并鼓励孩子们表达,反馈学习成果。”吴爱慧说。

橱窗里的一件外套,是谷文昌生前买给爱人的第一件也是最后一件新衣服;一辆生锈的自行车,是县里配给谷文昌的“专车”,他曾严格禁止自己的孩子私骑公家的车……一个又一个动人的小故事,悄悄走进孩子们的心里。“大家印象最深刻的故事是什么?”

走出主题馆,吴爱慧组织孩子们讨论起来。

“同吃一锅饭”“给夫人买最后一件新衣服”“请省委书记吃地瓜”……孩子们踊跃回答。

“很好!大家可以分组活动,用你们的创意展现这次学习的收获。”吴爱慧又提出了新任务。(下转第四版)



又是一年杨梅成熟季,万树丹实缀青枝。5月30日,漳州开发区2025年杨梅采摘季嘉年华在卡达凯斯大草坪举办启动仪式,现场人潮涌动,来自漳漳泉的游客吹海风、品杨梅、逛市集、赏演出,沉浸式体验滨海夏日的杨梅季限定浪漫。

作为福建省杨梅核心产区之一,漳州开发区的杨梅产业不仅带动群众增收致富,还形成种植、加工、销售、体验融合的现代农业观光产业链,为区域经济社会发展贡献了积极力量。今年的杨梅采摘季嘉年华活动以“杨梅+消费”为核心,集旅游推介、文创交流、休闲娱乐、产品展示等为一体。此次以“全闽乐购·梅好时光”为主题的杨梅采摘季嘉年华活动将持续4天,活动由漳州开发区管委会、漳州市商务局指导,漳州开发区经济发展局主办,漳州开发区社会发展局、招商地产福建分公司、好又多智慧广场协办。

据统计,活动第一天共吸引超过4000人到场品鉴,近2万网友线上观看了杨梅采摘季嘉年华实况直播。

共赴“梅”好时光 消费新业态场景全面开花

“这杨梅快跟乒乓球一样大了!多买一些给我爸妈也尝尝。”来自广东梅州的游客陈先生笑着展示刚购买的几筐东魁“战利品”。

以梅为媒、以节会友。本届杨梅采摘季嘉年华创新融合“农文旅商”,通过杨梅展销会、以旧换新、咖啡派对、露天电影放映、星空音乐会、灯光秀、杨梅果酒酿造体验、杨梅扎染体验、端午亲子体验等丰富活动,构建起“食娱购”一站

式消费新场景,让八方来客在氤氲的果香中,尽享开发区融合发展的丰硕成果。

当天,居民游客齐聚卡达凯斯大草坪,沉浸式体验这场夏日狂欢。展销会人潮如织,成筐成篓的杨梅泛着紫红光泽,精心陈列的杨梅果脯、气泡水、果酒等十余种衍生品令人目不暇接。美食区特设的数十个展位同步开启味觉盛宴,鸡翅包饭、溜博烤肉、鸡蛋仔等各色小吃满足游客味蕾。

在好又多智慧广场的家电、家装、3C产品“以旧换新”专场活动中,美的、欧派、苏宁等十余家知名品牌展位前人头攒动,多重福利吸引了众多消费者咨询选购,形成消费热力新图景。

本届嘉年华最吸睛的,当属全新亮相的IP形象“酸酸”与“甜甜”——这对以“杨梅”为设计元素的双子星,正以俏皮姿态占领活动最中心。除此之外,人手一份的游玩攻略也成为这场活动中使用频率最高的“工具”,游客只需参照这份地图,便可快速定位景点,规划游玩路线,一图了解漳州开发区特色文旅。

这场以“梅”为名的夏日邀约,不仅让八方来客实现了“杨梅自由”,更见证了开发区从“果园”到“乐园”的华丽蜕变。当音乐渐弱,灯光渐隐,人们带走的不仅是满篮果实,更是山海交织的独特记忆。

小杨梅带动农文旅大融合

漳州开发区2025年杨梅采摘季嘉年华正式启动



杨梅节现场,市民品尝杨梅。漳州开发区 供图

电商助力 漳州杨梅“鲜”达全国

“众口便甜似蜜,宁知奇处是微酸”,南宋诗人方岳笔下的杨梅滋味,正在漳州开发区通过现代电商物流跨越时空界限,送入全国各地的消费者口中。

每天凌晨5点多,天际刚泛起鱼肚白,金福祥生态农场负责人许亚祥就已

登上山头,穿梭在果林间。“清晨的杨梅积累了整夜的水汽,又保留着白天光照的甜度,正是口感最饱满的黄金时刻。”踏着清晨的朝露,许亚祥迅速投入杨梅采摘工作,并将果实直接送入果园配套的冷藏室,经过智能冷风系统快速除湿后,立即进行分拣包装,配上冰袋进入冷链运输,让全国各地的民众都能第一时间品尝到这一“夏日限定的酸甜”。

漳州开发区地处福建东南沿海,依

托北纬24°亚热带海洋性气候和丰富优质的山地生态资源优势,坐拥1.4万亩杨梅种植基地,年产量约达1.38万吨,其中,素有“杨梅王”之称的东魁杨梅种植地约8000亩,年产值超1.6亿元。

趁着天晴,游人在庆辉生态杨梅园中尽享采摘与品尝的乐趣。许庆辉是漳州开发区的杨梅种植大户,种植着1000多亩、2万多株的杨梅树,其中东魁的种植面积占总面积的70%。20多年来,许庆辉坚持生态种植理念,采用生物防治与有机肥循环体系,通过牛粪发酵、海藻营养转化等技术保证了杨梅产量与质量,得到了区内消费者的广泛认可。

“随着漳州港杨梅知名度的提升,线上销售模式越发‘火热’,客户下单后我们当天采摘杨梅,24小时内即可通过快递或快车发出,一天能寄出约2500斤的杨梅,等后续东魁增收还会寄出更多。”庆辉生态杨梅园负责人许庆辉说,除了熟客团购,通过互联网开设淘宝店、微店等已成为当地不少梅农的“常规操作”。

以梅为媒 促进农文旅融合发展

“从清晨吃的鲜果、午后泡茶的杨梅干、夜市烤鱼上的杨梅酱,到微醺的杨梅酒……这份酸甜可以绵延一年四

季。”杨梅院子负责人李明聪说。

近年来,漳州开发区立足杨梅产业特色优势,积极探索全产业链升级路径,通过构建“深加工”和“农文旅”双轮驱动的新业态模式,持续拓展产业增效空间。

在延长杨梅产业链上,漳州开发区精准发力,鼓励辖区食品、餐饮企业创新研发杨梅酒、杨梅冷饮、杨梅干等多元化深加工产品及特色杨梅菜系。同时充分发挥区内冷链企业“大冰箱”的优势,打造从田间预冷到终端配送的全链条保鲜“鲜”服务体系,不仅延长了杨梅销售周期,更实现了从初级农产品向高附加值消费品的转型,为果农开辟了稳定增收渠道。

除了杨梅产品深加工,漳州开发区还以梅为“媒”,创新推动“农文旅”深度融合。通过整合区内双鱼岛、石岩植物园、南太武山地生态园、南炮台海防公园等核心文旅资源,规划建设环山公路串联杨梅种植园,并鼓励杨梅农户联动周边景点,推出集采摘体验、科普教育、亲子游乐等形式于一体的综合型特色采摘游,形成“杨梅采摘—山海观光—文化体验”主题动线,每年吸引游客超5万人次。

自2011年以来,漳州开发区已经连续十五年举办杨梅嘉年华。活动主题也从早期的“杨梅搭台、经济唱戏”,发展到如今的经济、文化、旅游产业大联动。目前,漳州开发区正以一颗“杨梅”撬动全区旅游纵深发展,逐步将地方特产与滨海风光等特色景点深度融合,塑造“半城山海半城梅”的独特旅游品牌,让小小杨梅带动文旅产业深度融合发展。

◎林洁 杨巧兰