

新版《餐饮业促进和经营管理办法》6月15日起实施，
细化反食品浪费有关要求成为一大看点——

行业关注

协办单位

漳州餐饮企业打出反食品浪费“组合拳”

正所谓“民以食为天”。餐饮业不仅丰富了老百姓的味蕾，也消费了相当规模的粮食、肉类、蔬菜等商品。近日，商务部、国家发展改革委联合发布了《餐饮业促进和经营管理办法》(以下简称《办法》)，将于2025年6月15日起实施。其中，细化反食品浪费有关要求成为《办法》的一大看点。

记者走访后发现，近段时间以来，漳州各大餐饮企业在保障舌尖美味的同时，也通过优化菜单设计、提高服务水平等方式，积极打出了一套反食品浪费的“组合拳”。

近日，在蚝伯·新派海鲜(漳州古城店)，工作人员正在根据顾客需求准备菜品。



合理点餐 拒绝舌尖上的浪费

在细化反食品浪费有关要求中，《办法》提到要落实反食品浪费法规定要求，明确餐饮服务经营者在食材管理、引导提醒、餐食及服务提供等方面，以及团餐和宴席服务、自助餐服务、外卖服务等场景的反食品浪费要求。

“婚宴、寿宴等大型宴席，由于菜品数量多、分量足，顾客往往难以全部吃完，是食品浪费的‘重灾区’。”诚东餐饮(龙江岁月店)经理赖妙琴介绍，“针对这一问题，餐厅对宴席菜单不断进行优化。如根据顾客需求进行菜单设计，在菜品数量和分量上合理搭配；根据用餐进度与宾客商议是否加菜，让顾客既能吃得好，又能吃得饱。目前我们餐厅的宴席基本能做到光盘。单场宴席的食材损耗率明显下降，顾客反馈也更好，认为菜品更加精致，用餐体验也更舒适。”

《办法》还指出，要从优化用餐需求分析，充实菜单信息、配备公勺公筷、提供打包服务、给予光盘奖励等方面鼓励和引导餐饮服务经营者加强反食品浪费工作。

“顾客在蚝伯·新派海鲜扫码点餐时，会发现我们菜单上的菜品都标注了分量和规格。部分菜品提供了小份、大份等规格，价格也相应调整，满足不同顾客的需求。我们门店的服务员也会根据顾客的具体用餐人数给出餐量建议。”蚝伯·新派海鲜负责人戴国强表示，店内还推出了捞汁海鲜、法罗三文鱼等拼盘，将海鲜进行了组合销售。这样一来，顾客既能品尝到更多菜品，又避免了过量点餐。

顾客既能品尝到更多菜品，又避免了过量点餐。

荣誉海鲜酒楼则通过培训服务员掌握“点餐技巧”，引导顾客适量点餐。“我们会要求服务员主动询问顾客的用餐人数、口味偏好以及是否有忌口，并根据这些信息推荐合适的菜品组合，避免推荐过多菜品造成浪费。”荣誉海鲜酒楼经理庄云璟介绍，服务员还会在顾客点餐过程中适时提醒“菜品分量充足，建议适量点餐”，并在顾客用餐结束后主动提供打包服务。

“过去请客吃饭讲究‘排场’，菜点得越多越好，剩下的饭菜也很少打包，造成了很大的浪费。现在，大家的消费观念逐渐转变，更加注重实用和节约，‘光盘行动’已经成为一种潮流。”市民陈思颖表示，现在外出就餐，吃不完的饭菜都会主动打包带走。

不少餐饮企业也敏锐地捕捉到了这一变化，纷纷推出“小份菜”“拼盘”“套餐”等多样化选择，满足顾客的不同需求，有效减少了食物浪费。

“引导顾客合理点餐，关键在于提供清晰、准确的菜品信息，以及贴心、专业的服务。”赖妙琴认为，餐饮企业应在菜单设计、服务人员培训等方面下功夫，帮助顾客做出更明智的选择。“我们餐厅设置明档点菜区，都是实物菜品展示，体现了菜品分量、规格和建议食用人数。”

按需采购 减少食材损耗

减少食材损耗，是餐饮企业降低成本、提高效益的重要途径，也是反浪费的现实要求。漳州餐饮企业积极探索精细化管理模式，从食材的采购、储存、加工等各个环节入手，最大限度减少损耗。

佰翔圆山餐饮总监叶秋惠告诉记者，漳州佰翔圆山酒店制定“零库存及线上云称”考核。零库存指的是只下单当天食材，并全部计入当天成本率，每月考核成本率，以此约束下单的精准度。线上云称指的是收货即录入，可随时查阅各家采购食材信息以及是否按规定质量收货，防止食材积压。此外，酒店冰箱有专人按6S管理的方式，仅存放今明两天食材。每月及时删改低点菜率的菜品，按预定量储存食材。

众所周知，海鲜产品对新鲜度要求更高，一旦积压就会造成巨大损失，因此“现需现采”是最佳选择。蚝伯·新派海鲜于2024年引进后厨数字化管理，每日凌晨系统会准确算出当天库存，并预估第二天的生意，自动生成采购清单。同时，门店与周边市场商户建立合作关系，生意高峰期及时从附近菜市场补货，确保食材新鲜度的同时，也避免库存积压。

“我们餐厅还利用边角余料开发了各种菜品，纳入员工餐菜单，实现了全流程利用。”戴国强表示，通过精细化采购与智能化库存管理，酒店将食材损耗率控制在极低水平。此外，蚝伯·新派海鲜于2025年4月还引进了先进的5.04D厨房管理方式。该管理方式源自日本的“5S管理法”，通过四项标准化行动实现了厨房精细化管理，实现食品安全升级。

一粥一饭，当思来之不易。采访中，不少餐饮企业均表示，将积极响应新要求，将反食品浪费融入日常经营，通过提升服务品质、创新消费场景，更好地适应消费需求和观念的转变，实现餐饮业的健康发展。 ■本报记者 王心如 文/图

城总热土 未来可期

漳州市中心城区 2025年拟出让地块 火热招商中

漳州土地收购储备中心 漳州土地开发服务有限公司

招商电话: 0596 390 8888

价格之窗

漳州市发改委 联办

采价日期: 6月10日 9:00-11:00 计量单位: 元/500克

品名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	6.58	5.98	6.99	6.00	7.00	6.00
猪精瘦肉	13.98	15.80	17.99	20.00	20.00	18.00
带皮后腿肉	8.98	8.80	9.99	12.00	12.00	12.00
排骨	21.98	31.90	28.99	32.00	30.00	30.00
牛腱子肉	43.80	58.30	39.90*	45.00	45.00	45.00
牛腩	34.80	53.30	39.90	45.00	40.00	45.00
白条鸡	11.98	22.00	16.90	12.00	12.00	12.00
鸡场蛋	3.99	3.99	6.63	5.00	6.00	4.50
鸭蛋	4.98	5.98	19.80	6.00	7.00	5.50
冻带鱼	15.98	8.90	19.90	23.00	22.00	22.00
草鱼	11.98	13.80	11.99	10.00	10.00	10.00
白鲫鱼	19.98	19.90	19.80	13.00	15.00	13.00
芹菜	6.33	5.58	8.99	5.00	5.00	6.00
黄瓜	0.99*	1.98	2.99	3.00	3.00	2.50
萝卜	1.58	1.58	3.29	2.50	2.50	2.00
茄子	0.78*	1.59	4.99	4.50	4.50	4.00
大白菜	1.38	1.98	4.99	2.50	2.50	2.00
上海青	2.58	3.98	2.19	3.50	3.50	3.50
空心菜	3.98	2.98	5.99	4.50	4.50	3.50
西红柿	2.98	3.98	4.99	4.50	4.50	4.50
胡萝卜	1.38	1.59	3.99	3.00	3.00	3.00
花菜	4.58	3.98	4.99	4.00	3.50	4.50
油菜	2.98	4.98	5.99	4.00	4.00	4.00
富士苹果	6.58	6.90	6.99	8.00	8.00	8.00
鸭梨	3.58	5.98	5.99	6.00	6.00	6.00

(漳州市发改委提供)

备注: 标注*为促销价格, 以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子” <http://www.zzclz.com>

息、准双降 对投资者有何影响?

金融机构存款准备金率下调0.5个百分点, 1年期、5年期以上贷款市场报价利率(以下简称“LPR”)下降10个基点……金融市场牵一发而动全身, 近日央行发布的多项重磅调整, 引起了市场热议。眼下“双降”的影响正逐步扩散至多个领域。那么, 此次调整传递出怎样的经济信号? 又将如何影响投资者的“钱袋子”?

缓解贷款者压力

中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心最新公布的消息显示, 2025年5月20日贷款市场LPR为1年期LPR为3.0%, 5年期以上LPR为3.5%, 与上月相比, 均下降10个基点。众所周知, 个人住房商业贷款利率与5年期以上LPR挂钩, LPR

下调后, 房贷利率也有明显下降。按照100万元贷款本金、贷款期限30年、等额本息还款方式来估算, 调整前后对比, 还款总额可以减少约2万元。

早在5月7日, 国新办举行的新闻发布会便宣布将降准0.5个百分点, 向市场提供长期流动性约1万亿元, 并降低政策利率0.1个百分点。所谓“存款准备金”, 指的是金融机构为保证客户提取存款和资金清算需要而准备的资金。通俗来说, 就是把银行比作一个“资金蓄水池”。当老百姓存钱时, 这些资金并不会被银行全部用于放贷, 而是要按照央行规定, 留存一定比例在央行。此次降准就好比将“蓄水池”安全水位线降低了一些, 意味着银行可以多拿出一些钱用于发放贷款。

果不其然, 近日各大银行纷纷开始积极营销贷款业务。如招商银行漳州分行本月推出限时优惠, “闪电贷”年利率低至3.0%; 中国银行漳州分行的“随心智贷”年利率同样低至3.0%; 工商银行漳州分行推出的“工行房抵贷”利率最低至2.9%; 邮储银行漳州分行推出的“邮储抵押快贷”年利率则是低至2.8%。这种“开闸放水”的操作, 将让更多金融活水流向实体经济, 为企业经营和居民消费提供更为充沛的资金支持。

部分投资者收益下降

除了影响贷款者, LPR与存款准备金率的调整也牵动着不少储户的心。

记者走访后了解到, 近日各大银行纷纷开启新一轮存款利率下调, 主要涉及活期存款、定期存款和通知存款等多种产品类型。以建设银行漳州分行为例, 活期存款利率已经低至0.05%, 整存整取定期存款利率三个月为0.65%、六个月为0.85%、一年为0.95%, 两

年为1.05%、三年为1.25%、五年为1.30%。零存整取/存本取息利率一年为0.65%、三年和五年均为0.85%、大额存单(20万元起存)三年期1.55%。

存款收益下降, 银行理财产品作为存款的替代品也因此受到了不少关注。然而, 记者发现, 银行理财产品的收益同样在下降。如5月15日, 招商银行发布关于调整招银理财招智活钱管家(添益)1号固定收益类理财计划(产品代码: 100905)业绩比较基准的公告中提到: “因当前市场各类资产收益水平变化, 5月19日起, 该产品的业绩比较基准由此前的2.35%至3.50%, 调整为‘中国央行公布的7天通知存款利率’。”

据不完全统计, 5月份以来, 已有上百只理财产品业绩比较基准区间集中下调, 部分理财产品业绩比较基准的最高降幅超过150个基点。那么在此背景下, 投资者该如何打理手中的资产呢? 对此, 招银理财相关人士给出建议: “理财产品中的主要配置标的是债券, 理财期限越长, 可投资债券期限越长, 票息也越高。在利率下行环境中, 建议投资者持有期限相对较长的理财产品, 有助于提前锁定票息。当未来利率进一步下行, 手上已持有的债券就是香饽饽了。同时, 投资者还应打好‘组合拳’, 以固收为本, 权益为翼, 风控为锚。参考招银理财的‘固收+产品’——80%债券打底, 5%以内的高波权益敞口, 灵活选择ETF轮动策略, 利率量化策略, 定增量化策略等创新多元策略组合, 降低整体风险。”

■本报记者 闫锴

投资理财



双降 杨靖画

“考后经济”火热来袭 漳州商家积极抢抓商机

随着2025年高考圆满落幕, 高中毕业生们终于迎来了期盼已久的“解放时刻”, 消费市场也随之迎来了一波考后消费热潮。事实上, 从现在开始到8月底都是考后消费的旺季。面对这一商机, 漳州各商家摩拳擦掌, 推出形式多样的促销活动吸引考生。漳州考后消费市场呈现一片火热景象。

数码品牌商家诚意满满

对于大部分“准大学生”来说, 手机、电脑、智能手表和无线耳机早已成为入学标配。“每年高考一结束, 店里客流量都有明显增加, 很多学生和家长们前来选购手机、电脑等数码产品。”华为授权体验店(漳州碧湖万达广场店)导购员小张告诉记者, “我们门店6月3日就提前启动了专项优惠促销活动。”

如其所言, 记者走访市区多家数码品牌门店看到, 各商家都已蓄势待发, 纷纷推出力

度空前的“学生优惠价”。如华为授权体验店(漳州碧湖万达广场店)推出凭准考证购买华为手机可享官网立减200元优惠, 并可叠加享受15%国家补贴, 最高可减700元; Apple授权专营店(龙文吾悦广场店)则针对Mac系列产品推出8折优惠, 同时赠送贴膜一张, 购买399元会员特权礼包还可享受会员价; 小米之家(大润发店)特别开设暖心加油站, 考生扫码认证即可领取专属优惠券包; VIVO官方授权体验店(迎宾吾悦店)也推出购买S30系列赠送价值159元的3年电池保修+碎屏险服务。

面对考后消费热潮, 多地市场监管局也发布了消费提醒: 家长应根据家庭经济条件

酌情消费。在购买电子产品时, 要选择证照齐全、信誉良好的正规商家, 并确认相关配件、合格证书、保修卡等是否齐全。

摘镜手术需求旺盛

高考后, 为了能以新面貌迎接大学生活, 不少家长还会为孩子开启“蜕变计划”。近日, 记者在漳州科宏眼科医院看到, 不少考生和家长前来咨询视力矫正手术。

“每年高考结束, 都会迎来近视手术高峰。对于有志报考军警院校、公安类专业等对裸眼视力有要求的考生, 手术摘镜更是必要。”漳州科宏眼科医院工作人员蔡育惠告诉记者, 近期漳州科宏眼科医院也推出了多种近视矫正手术

优惠方案, 如蔡司全飞秒原价21000元, 活动价16500元; 个性化精雕飞秒(角膜地形图引导)原价19000元, 活动价14000元。

毕业照拍摄订单激增

毕业季即将到来, 各学段的学生陆续毕业, 毕业照拍摄市场也迎来了一年中最火爆的时候。记者走访市区多家摄影机构发现, 从5月初幼儿园毕业季开始, 不少摄影师们的档期就已排得满满当当。

“现在档期已经排到7月底了。”独立摄影师蔡鸿猛在整理器材边告诉记者, “5月主要是拍幼儿园毕业照, 6月主要是拍小学生毕业照, 7月则是大学生毕业照。”在位于市区

天下广场附近的喜乐摄影工作室, 负责人王新杰指着电脑上密密麻麻的修图任务列表说: “5月初拍的幼儿园毕业照还在后期制作中, 新订单又源源不断地涌来, 修图师们最近都在加班加点。”

除了传统的班集体照外, 个性化毕业写真也成为新宠, 越来越多的学生选择拍摄个性化写真来定格青春。记者了解到, 目前市面上的毕业写真价格差异较大, 从个人摄影师的三四百元到高端影楼的两三千元不等。此外, 今年不少摄影机构还推出了“毕业跟拍”服务, 用纪录片形式记录毕业全过程, 为学生们打造专属毕业记忆。

■本报记者 闫锴

市场观察