

两岸关系

繁花似锦,海风送爽。第十七届海峡论坛大会15日在厦门举行。面对复杂严峻的国际环境和台海形势,本届海峡论坛如期举行且亮点纷呈,充分表明两岸同胞希望常来常往、走近走亲的同心愿没有变,两岸同胞共享民族复兴伟大光荣的坚定信心没有变。

两岸同胞是一家人,都是中国人,应该常来常往、越走越亲、交心交融、共谋发展。作为两岸参与机构最多、活动规模最大、涉及范围最广的民间交流平台,海峡论坛是两岸百姓性的论坛、交流的盛会。之前成功举办16届论坛,共开展各类活动近800场,累计吸引两岸同胞35万余人次参与,其中台湾同胞超过14万人次,有效发挥了扩大两岸民间交流、深化两岸融合发展的重要作用。两岸同胞借由活动活亲情、叙友谊、谈交流、促合作,不分彼此,其乐融融,生动体现了“两岸一家亲”。

两岸关系发展,根基在民间,动力在人民。本届论坛坚持“民间性、草根性、广泛性”的定位,聚焦“扩大民间交流,深化融合发展”的主题,共安排青年交流、基层交流、文化交流、经济交流等系列活动56场。在民进党当局抛出所谓“17项策略”,变本加厉阻碍两岸交流交往,近来更一再污名化海峡论坛、恐吓阻挠台湾参与的情况下,超过7000名同胞无畏不惧、毅然决然共襄盛举,中国国民党前主席马英九首次与会,更达到台湾知名人士参加海峡论坛的最高层

两岸交流势不可挡
海峡论坛亮点纷呈

级。这充分表明,两岸交流是民心所向、大势所趋、势不可挡。民进党当局的倒行逆施不得人心、不会得逞,两岸交流合作不会停、不会断、不会少。

两岸同胞血脉相连、亲情相依、福祉相融、文化相通,都期盼和平、发展、交流、合作。祖国大陆始终以民意为依托,始终与人民同行,始终从中华民族整体利益和长远发展来把握两岸关系大局,坚定推进两岸交流合作、融合发展,坚持携手台湾同胞共创美好未来,持续增进台湾同胞的获得感、幸福感、归属感。《中共中央 国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的意见》印发两年来,两岸融合发展在理念思路上不断深化,在政策制度上不断完善,在创新探索上不断突破,以通促融、以惠促融、以情促融的动力、活力更加强劲,广大台胞企从中获利受益,就是最有力的证明。

两岸同胞都是中国人,民族复兴使命无上光荣、前景无比光明,需要两岸同胞同心同行、接续奋斗。民族兴、国家强,两岸同胞会更好。只要两岸同胞交流交心、深化合作,坚定做中华文化的守护者、民族复兴的同行者、两岸和平的捍卫者,就一定能够共创祖国统一、民族复兴的美好未来!

(据新华社社电)

新华时评



2025 海峡职工论坛在厦门举行

6月15日,由中华全国总工会主办的2025海峡职工论坛在福建省厦门市举行。作为海峡论坛的重要组成部分,本届海峡职工论坛吸引了来自海峡两岸的230余名工会和劳工组织代表、劳模代表、职工代表、创新成果及技艺展示人员参加。

本届海峡职工论坛以“数智联两岸 匠心绘蓝图”为主题,包括两岸职工技能竞赛、两岸数字经济成果及传统技艺展、两岸工会和劳模代表发言、两岸职工研讨交流、“海峡两岸百工百业交流活动”交流展示等环节。

新华社发

“台品甄选”赋能上海台企数字化转型

据新华社电“大陆大力提振消费,台商的思路也要跟着转变,开拓新市场,并借力电商等新渠道。”正在此间举行的“西岸新品节市集”上,上海禾草饮膳餐饮管理有限公司董事长、资深台商钟宇富现身“台品甄选”专区,为旗下新品造势。

13日至15日在上海徐汇滨江举行的“西岸新品节市集”,汇集新营销、新设计、新理念的消费类新产品,共吸引120多个品牌参与。市集特设“台品甄选”专区,42家上海台企“组团”亮相,其中包括永和豆浆、南侨食品、乔山健身器材等大陆消费者耳熟能详的品牌。多位知名台商还亲临现场为旗下产品“站台”。

深耕大陆市场多年,此前一直专注于月子餐领域的钟宇富,眼下将目光对准了前景更广阔的老年营养和术后调理市场,为此创立了新IP“钟博士”并通过电商平台在线

“试水”。在他看来,大陆老龄化程度加深,电商行业快速成长,令“钟博士”迎来发展良机。

近年来台商持续“登陆”,不少台湾产品以其优良品质和文创特色受到大陆消费者青睐。而平台电商、直播电商、内容电商、社交电商等电商新业态,也被台商台企视为拓展新消费群体和推动渠道多元化的重要载体。

因应这一趋势,上海市网商商会联合上海市台湾同胞投资企业协会共同推出“台品甄选”计划,聚焦品牌、直播、出海、AI四大关键词,入选台企开展数字化赋能。5月9日,首批25家企业名录正式公布。

上海市网商商会相关负责人透露,“台品甄选”计划以上海为起点,未来逐步扩展至长三角及全国,为优质台品打造增量市场,成为连接两岸经贸合作与交流的“桥梁”。

携手构建更加紧密的中国-中亚命运共同体

应哈萨克斯坦共和国总统托卡耶夫邀请,国家主席习近平将于6月16日至18日赴哈萨克斯坦阿斯塔纳出席第二届中国—中亚峰会。

千年丝路,串起文明交融璀璨星河;百年变局,呼唤命运与共时代强音。从古丝绸之路友好交往合作的悠久历史中走来,中国同中亚国家关系有着深厚的历史渊源、广泛的现实需求、坚实的民意基础,在新时代焕发出勃勃生机和旺盛活力。两年前,首届中国—中亚峰会在西安成功举行,开启中国—中亚关系新时代。如今,第二届中国—中亚峰会如约而至,必将擘画中国—中亚关系发展新蓝图,为构建更加紧密的中国—中亚命运共同体注入新动能。

“深化中国—中亚合作,是我们这代领导人着眼未来作出的战略抉择,顺应世界大势,符合人民期盼。”习近平主席道出中国—中亚合作的重大意义。中国同中亚国家关系不断迈上新台阶,中国—中亚命运共同体建设持续推进,是对丝路精神的传承弘扬,更是面向未来破解时代命题的必然选择,不仅有利于增进地区福祉,也将推动世界和平与发展,为构建人类命运共同体贡献力量。

坚持相互尊重,携手建设一个守望相助、团结互信的共同体。中国同中亚国家的友好交往源远流长。2100多年前,中国汉代使者张骞出使西域,打开了中国同中亚友好交往的大门。千百年来,中国同中亚各族人民一道推动了丝绸之路的兴起和繁荣。时间长河奔流不息,丝路情谊跨越千年。30多年前,中国率先同中亚国家建交,开启了双方交往和合作的新纪元。30多年来,中国同中亚国家守望相助、团结互信,在涉及主权、独立、民族尊严、长远发展等核心利益问题上,始终

给予彼此明确、有力支持,走出了一条睦邻友好、合作共赢的新路,成为构建新型国际关系的典范。

10多年来,习近平主席同中亚国家领导人保持密切沟通,充分发挥元首外交战略引领作用,加强对中国同中亚国家关系发展的顶层设计,推动双方政治互信不断深化,务实合作提质升级,国际协作走深走实,为双方关系发展提供强劲政治引领力。中国已同中亚五国实现全面战略伙伴关系全覆盖和双边层面践行人类命运共同体全覆盖。2020年,中方倡导成立中国—中亚机制。2022年,习近平主席同中亚五国元首共同宣布建设中国—中亚命运共同体,双方关系掀开新的一页。2023年,在首届中国—中亚峰会期间,习近平主席全面阐述中国对中亚外交政策,同五国元首宣布正式成立中国—中亚元首会晤机制。

坚持共同发展,携手建设一个合作共赢、相互成就的共同体。两千多年前,古丝绸之路上商贸往来、驼铃声声。今天,商贸驼铃化作列车鸣笛,大漠古道变身公路、铁道,中国同中亚国家合作共赢、相互成就的壮丽史诗开启新篇。2013年,习近平主席出访中亚,在哈萨克斯坦首次提出共建“丝绸之路经济带”倡议。10多年来,共建“一带一路”把中国同中亚国家的发展更紧密地联系在一起。正如习近平主席所说:“中国同中亚国家共商共建共享,共建‘一带一路’在中亚地区开花结果。”

六国积极践行全球发展倡议,发挥互补优势,深化战略对接,多领域务实合作结出硕果:经贸合作蓬勃开展,2024年,中国与中亚国家贸易额达到创纪录的948亿美元,有力拉动各自经济发展;互联互通新格局加速形成,正式启动的中吉乌铁

路项目、穿越茫茫大漠的原油天然气管道、日夜兼程的中亚班列等现代“丝路”“驼队”打破地理隔阂,让中亚国家也能触达远方;阿拉木图光伏电站、杜尚别2号热电厂等一系列涉及基建和民生的合作项目落地开花,促进地区经济社会发展和民生改善;金融、农业、减贫、绿色低碳、医疗卫生、数字创新等新增长点持续培育,激发合作新活力……中国同中亚国家坚持共同发展,携手奔赴现代化。

坚持普遍安全,携手建设一个远离冲突、永沐和平的共同体。中国同中亚国家休戚与共、安危共担。2022年1月,习近平主席在中国同中亚五国建交30周年视频峰会上指出,“和平是地区各国人民的共同企盼”。

建交以来,中国同中亚国家顺应潮流、讲信修睦,在互谅互让基础上彻底解决历史遗留的边界问题,使3300多公里共同边界成为友好、互信、合作的纽带。习近平主席提出的全球安全倡议,得到中亚国家普遍认同,双方也在合作中积极践行。从联手打击“三股势力”和跨国组织犯罪、贩毒,到坚决反对外部干涉和策动“颜色革命”,中国同中亚国家着力破解地区安全困境,为地区百姓安居乐业筑起牢固屏障,有力维护共同安全利益与地区和平稳定。

坚持世代友好,携手建设一个相知相亲、同心同德的共同体。中国与中亚国家都拥有古老文明。历史上,中国的造纸、冶铁、中医等经中亚传播至世界,中亚、西亚的天文、地理、数学等知识也相继传入中国,不同文明交相辉映、相互激荡,促进双方社会发展,使古丝绸之路成为文明之路、友谊之路。

近年来,中国同中亚伙伴互学互鉴道路越走越宽。2025中国—中

亚国家治国理政研讨会暨人文交流对话、“中国中亚合作”圆桌会等一系列活动成功举办,为双方交流沟通搭建更多平台;孔子学院、鲁班工坊在中亚国家落地生根,推动教育、人员培训等领域合作走深走实;“中国热”“中文热”持续升温,中国已成为中亚国家学生留学的主要目的地之一;中国—中亚国际人文旅游专列(西安—阿拉木图段)顺利开行,民众之间像走亲戚一样常来常往……中国同中亚伙伴积极践行全球文明倡议,教育、旅游、新闻、地方交流、考古等领域合作不断走深走实,共同构建多元互动的人文交流大格局,筑牢双方人民世代友好的基石。

当前,世界百年未有之大变局加速演进,单边主义、保护主义明显上升,霸权主义、强权政治逆流涌动,全球治理赤字更加凸显。中国同中亚伙伴都主张践行真正的多边主义,不断加强在国际地区事务中的协调配合,促进全球南方团结协作,反对任何形式的“脱钩断链”和“小院高墙”,致力于推动平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化。在联合国、上海合作组织、亚洲相互协作与信任措施会议等多边机制内,中国同中亚国家坚守正义,在涉及彼此核心利益问题上坚定相互支持,关键时刻挺身而出为对方仗义执言,维护彼此正当权益和战略利益,促进了国际关系民主化,推动国际秩序朝着更加公正合理方向发展。

浩渺行无极,扬帆但信风。今天,中国与中亚伙伴继续并肩,走在相互尊重、睦邻友好、同舟共济、互利共赢的大道上,携手应对风险挑战,共同创造发展机遇,让多边主义的旗帜更加高高飘扬,共同谱写中国同中亚国家关系更加美好的明天!

(据新华社社电)

中国科技为非洲国家发展注入新动能

第四届中国—非洲经贸博览会12日至15日在中国湖南长沙举办。走进会展中心,记者看到,中国参展企业的讲解员正在为前来观展的非洲客户介绍多年生稻技术,非洲客户频频点头并时不时记下要点。

当前,中国科技持续赋能非洲产业升级,在生物科技、数字通信、人工智能等领域取得进展,为改善当地人民生活并促进非洲国家现代化发展注入新动能。

共享种子芯片的“生命密码”

中非合作论坛成果落实协调人部长级会议11日发布《中非合作论坛北京峰会成果落实清单》,明确将“成立中国—非洲多年生稻技术合作中心”作为兴农惠民成果的一环纳入其中。目前,多年生稻已在布隆迪、乌干达、马达加斯加、莫桑比克等非洲国家成功推广种植。

与传统水稻需要年年播种不同,多年生稻一次播种可连续收割,从第二年(或第三年)开始,农民无需购种、育秧、犁田栽秧,只需田间管理和收获,尤其适合非洲农业机械化程度有限的地区。

中国华大集团多年生稻援非技

术团队的工作人员告诉记者,2024年初技术团队在布隆迪卡鲁济设立了多年生稻种植示范基地,已成功实现本地化种植。2024年6月,第一季每亩平均产量达207公斤,较当地水稻种植增产100%,且成功实现再生,显著提升了农业效率。

华大集团多年生稻技术专家张强向记者介绍,多年生稻“一种多收”的特性可以减少在重复播种、育秧等环节的农业生产成本,让当地农户有更多时间从事其他生产经营活动,释放劳动力红利。多年生稻还可以有效减少土地翻耕,保护土壤结构,降低水土流失风险,促进农业可持续发展。

赋能非洲数字化转型的“智慧网络”

非洲国家在信息现代化领域和中国企业的合作正在逐步加深。在马达加斯加政府实施“马达加斯加振兴倡议”的大背景下,中企在帮助该国完善通信基础设施建设的过程中贡献了自己的力量。参展企业中国通用技术集团国际控股有限公司负责实施的马达加斯加电网项目就是落实发展通信基础设施建设的具

体项目之一。

电网,即偏远农村网络覆盖。2024年底,马达加斯加梅纳贝电网EPC项目正式进入实施阶段。该项目负责人高博表示,项目建成后,将帮助偏远乡村实现电话通信、网络社交,并带动移动支付、线上交易等经济活动,进而带动偏远农村的社会进步和经济发展。项目首期将建设73个电网站点,预计网络覆盖2340平方公里,惠及16.5万农村人口。

谈及未来的落地项目,坦桑尼亚电网项目负责人游晨昊告诉记者,坦桑尼亚偏远地区通信覆盖项目今年刚开工。在保证网络通畅、建设运维简单的前提下,结合当地充足的光照时长,该项目将以太阳能作为能源输入,推动降低设备能耗和运营成本。

破除沟通壁垒的“数字桥梁”

在中非经贸合作往来的过程中,智能翻译设备需求庞大,尤其是具备非洲本土语言翻译功能的产品。非洲大陆文化丰富,语言系统多样,这为中非经贸往来、中企在海外项目实施落地带来了一定的挑战。

中国天津大学全球南方研究院

执行院长王战在接受新华社记者采访时指出,在语言互不通的情况下,中国企业在非投资发展会面临多方面的困境;因沟通细节不到位等情况可能导致项目审批延迟,增加前期成本;中方人员的生产计划、技术规范等工作指令的执行通常依赖于当地员工的英语水平,可能出现执行偏差,造成经济损失;中企出海工作人员和当地人民交流方面也存在挑战。

为打通沟通壁垒,促进中企对非合作,中国湖南传神科技有限公司依据自主研发的中非经贸大语言模型,依托非洲53国的语料资源,推出了“非洲通”便携式翻译设备。这款设备可识别翻译144种语言,能够为中非企业在基建、农业等领域交流合作中提供较精准的翻译服务,该大模型与传统语言大模型相比能耗更低,将有助于适配非洲地区的情况。

在展会上,当工作人员用“非洲通”演示将中文语音输入转化成非洲东部通用的斯瓦希里语语音时,肯尼亚肯雅塔大学副教授梅拉·恩古吉惊讶地说:“这的确是一个很便捷的功能!语言互通在交流过程中十分重要,它可迅速帮助理解彼此。”

(据新华社社电)

签约金额超百亿美元 中非经贸博览会非一般

历经70多年的岁月洗礼、风雨考验,中非经贸已是怎样一番景象,又将携手打造怎样的未来?6月12日至15日在湖南长沙举行的第四届中国—非洲经贸博览会,无疑为我们呈现了一个合作共赢的“样本”。

经组委会审核发布,本届博览会签约项目176个,金额113.9亿美元,较上一届,项目数量增长45.8%。截至15日12时,展馆内观展人次已突破20万、较上届翻倍。现场成交或意向成交额预计将达25亿元人民币。

——“湘”约精彩

“这是干柠檬,泡在茶里很香;这种芝麻颗粒饱满,含油量比普通品种更高……”13日,面积达10万平方米的展馆长沙国际会展中心刚刚开门迎客,索马里国家馆里的工作人员便开始滔滔不绝地介绍起自家产品。

不远处的布隆迪展区,当地原料制作的辣木籽油、辣木籽身体香膏也吸引着不少专业观众前来询问、试用。短短半天,已有20多个采购商留下对接方式。

行走在各大场馆内,农食产品、

美妆服饰、珠宝玉石等非洲好物,与医疗器械、工程机械、日用百货等中国制造齐聚一堂。中外客商不时驻足体验、交流洽谈,一幕幕火热的景象见证中非贸易的蓬勃发展。

海关总署最新数据显示,我国已连续16年保持非洲第一大贸易伙伴国地位。2024年,中非贸易规模首破2万亿元;今年前5个月,我国对非洲进出口9632.1亿美元,同比增长12.4%,规模创历史新高。

数字的跃升,折射出双方经贸合作不断向更深层次、更广领域拓展。本届博览会广泛涉及建筑制造、电力能源、交通运输、信息服务、文化卫生等多个领域,不论是丰富多样的展品品类,还是氛围热烈的主题论坛,中非合作在一场场“双向奔赴”中日益精彩。

——今“非”昔比

走进卢旺达展区,一场别开生面的表演成为关注焦点:舞蹈演员头戴卢旺达传统纹样发饰、腰系传统织物,以充满力量的腾跃和精准的节奏击鼓引发全场热烈掌声。从事食品贸易的陈斌告诉记者,舞蹈带来的情感共鸣加深了他对卢旺达

贸易往来的兴趣与信任。

“这是我们生产的金枪鱼罐头。”索马里SOMTUNA渔业公司负责人穆罕默德指着展柜说道,“随着更多非洲国家农产品获得输华准入,我们生产的罐头、鱼粉、鱼油等多品类得以加速进入中国市场,此次参展正是瞄准中国的食品产业链。”

娜妮娃·奇帕拉贝拉是来自赞比亚的企业代表,她带来了由赞比亚女性设计师手工制作的耳环、项链、戒指等饰品。“中国消费者对网购的需求很大,我们准备尽快打通线上渠道,将博览会上的商机变成生意。”

商务部西亚非洲司司长沈翔说:“本届博览会在展览展示、合作模式新路经新模式的培育推介等方面作出创新安排,力求为中非务实合作不断注入新动能。”

——前景可期

“可及性强、性价比高的医疗健康‘中国方案’在非洲市场需求旺盛。”刚刚采购完手术器械、诊断设备、常备药品等一批“健康礼包”后,肯尼亚商人萨拉·瓦琳加准备抓紧逛中国的电子产品市场,“中国的

好东西太多,现场的活动也非常吸睛,这次先拿一部分货,后续再加大采购量。”

随着中非贸易投资、基础设施建设等全面推进,信心与期待在本届博览会上涌动。越来越多非洲伙伴通过便利的渠道把优质特色产品运到中国市场,也有越来越多中国企业选择“出海”非洲。

“非洲这片充满活力和潜力的热土,正吸引着越来越多的中国企业前往。”华大万物CEO刘欢说,华大万物以多年生稻技术为核心,已在非洲多国建立了从品种选育到技术推广的完整体系,此次希望借助博览会契机开拓非洲市场,将多年生稻推广至更多非洲国家。

作为本届博览会的主宾国之一,纳米比亚近期通过本届博览会重点强化纳中双方在绿色能源、跨境贸易等方面的合作。纳米比亚国际关系与贸易部部长阿希帕拉-穆萨维伊说,当前中国高水平对外开放稳步前进,中非携手推进现代化前景光明,期待同中国合作伙伴及其他非洲国家交流、分享知识并探讨投资机会。

(据新华社社电)



全国夏粮小麦收购量超1700万吨

6月14日,在山东省临沂市平邑县一粮食收储企业,传输线向仓库运送夏粮。

全国夏粮小麦收购工作开局良好,截至6月13日已累计收购夏粮小麦超1700万吨,进展顺利。

新华社发