花游世界杯总决赛收官

中国队新节目惊艳亮相

据新华社电 15日,2025年世界泳联花样游泳世界杯总决赛进入收官日,中国队以7金3银1铜的总成绩结束本次总决赛。

集体技巧自选比赛中,中国队的新节目《秦俑魂》惊艳亮相。该节目以西安的兵马俑为灵感,通过运动员们展示出的高难度动作与默契配合,在水中展现出铁血与柔情的双面魅力。最终中国队以233.0430分力压对手夺得金牌。西班牙队凭借高超艺术表现力获得一枚银牌,墨西哥队位列第三。

据主教练张晓欢介绍,在新节目中,有一组高难度动作创造了该项目的难度分值新纪录;多位评委给本套节目打出满分10分。与此同时,她也理智表示:“我们现阶段取得了一点小小的肯定,这有利于队伍自信心的提升。但也特别希望大家能够理智看待成绩,因为我们的最强对手还没有出现,世锦赛还有更强的对手在等着我们。”

女子单人自由自选比赛中,来自白俄罗斯的中立个人运动员汉多什卡以229.8476分收获金牌。德国选手布莱尔收获银牌,来自中国的19岁小将徐汇妍收获铜牌。

“队里所有前辈都是我学习的对象,她们身上有很多闪光点。(在洛杉矶周期里)希望自己尽量做得更好。技术算是我的一个特长,接下来还要继续加强体能。”徐汇妍说。

混合双人自由自选比赛中,西班牙组合冈萨雷斯/卡萨斯以290.2184分夺得金牌。中国组合郭牧也/刘津含呈现了以《莫比乌斯》为主题的节目,收获一枚银牌。英国组合索普/汤布林位列第三名。

赛后,教练沈映沙表示,在花游新规之下,选手的感染力与艺术表达力显得尤为重要。“有一句话是:‘始于情而发于力’。首先,队员们要从自己内心中找到表现欲,才可以通过自己的力量把形态展示得更好,所以新生代的运动员们还要铆足了劲加油。”

刘津含也在赛后提及本次比赛自己仍在艺术表现力上有所欠缺,并表示将与搭档郭牧也一起提升。“我们现在把艺术印象分(与对手)拉近了一点。但我觉得要想短时间内提升,还是得多多积累,从生活中不断寻找灵感。”

本次比赛连续收获金牌的西班牙选手冈萨雷斯也在赛后总结了自己在比赛中的取胜关键:“艺术表现力、执行能力,并尝试融入西班牙艺术元素来形成差异化。我认为每个人对艺术都有自己的理解,但正是这种差异性让艺术变得独特。”此外,他还表示:“中国队是特别强大的对手,我们也特别欣赏中国队在各方面的表现。”

夺一金破一项世界纪录

中国队领衔收官射击世界杯慕尼黑站

据新华社电 国际射击运动联合会官网14日消息,在射击世界杯慕尼黑站(步手枪项目)收官日的两项混合团体比赛中,中国队姚千寻和胡凯拿下气手枪冠军,王子菲和盛李豪的组合打破气步枪的资格赛世界纪录并收获银牌。

18岁的王子菲搭档奥运“双冠王”盛李豪出战10米气步枪混合团体比赛。两人在每人30发的资格赛中分别打出318.2环和317.7环,总成绩635.9环恰好比印度组合在2023年创造的原世界纪录高出0.1环。在本站首日比赛中,王子菲已经刷新了女子气步枪的资格赛世界纪录。由于盛李豪也还只有20岁,因此两人的成绩也把青年世界纪录提升到相同的高度。至此,气步枪个人和混团的世界纪录和青年世界纪录已全部归于王子菲和盛李豪名下。

不过在金牌战中,王子菲和盛李豪表现均有所起伏,以7:17不敌印度新组合阿里娅·博尔泽和阿尔琼·伯布策。巴黎奥运会上获得男子气步枪第四名的伯布策在打了12发的金牌战中平均成绩达到10.58环。

10米气手枪的混合团体比赛,新秀组合姚千寻和胡凯搭档,资格赛分别打出293环和292环,总成绩排名第一。金牌战进行了10轮射击,两人就以16:4的明显优势战胜亚美尼亚组合埃尔米拉·卡拉佩强和贝尼克·克尔加特扬。这是23岁的胡凯继男子气手枪之后本站拿到的第二块金牌,也是他本赛季三站世界杯以来的第四金。

中国队在总共10个项目上收获4金1银2铜,列奖牌榜第一。此外,挪威队和印度队各得两金。中国队的王子菲、胡凯、孙瑜洁以及印度选手因德尔·辛格·苏鲁奇共四位小将实现了个人项目本赛季世界杯三连冠。这种新人齐刷刷包揽金牌的现象即便是在新奥运周期的开端之年也并不多见。

根据国际射联赛程,本赛季步手枪项目最后一场世界杯分站赛将于9月在浙江宁波举行。

世界男排联赛西安站:

中国队2胜2负收官

据新华社电 2025世界男排联赛(中国西安站)15日迎来最后一个比赛日的较量,中国男排以0:3不敌土耳其队,以2胜2负的战绩结束首站比赛。

在本赛季首场比赛中,中国队以0:3负于日本队,随后连胜塞尔维亚队和荷兰队。土耳其队则在前三场比赛中遭遇连败。

首局,土耳其队一路领先,凭借强势进攻以25:22先拔头筹。第二局中国队开局表现积极,以5:2领先。随后中国队发球失误,土耳其队发球连得两分将比分追平,迫使中国队请求暂停。暂停调整后,中国队连得四分,再次占据主动,土耳其队立即以暂停打断了中国队的节奏。局末,土耳其队凭借高质量的拦网连续化解中国队强攻,以25:21再下一城。

第三局中国队背水一战,再次以5:2领先,但随后被对手连得四分逆转。局末阶段,土耳其队打出一波6:2的得分高潮,以25:20锁定胜局,收获本赛季首胜。

赛后,中国队队长江川坦言输掉比赛很可惜,队伍在场上的执行力不够,连续作战的能力需加强。“经过前三场的拼搏,我们在第四场身体透支得比较厉害,但这不是理由,我们要学会打这种比赛。到了最后一场我们大家都非常想赢,非常想使劲,但是劲怎么使,怎么调配场上情绪和能力,值得我们反思和总结。”他说。

中国队主教练海宁说:“今天更像是一场心理战,我们缺少了赢球的斗志和能量。土耳其队比我们更敏锐、果断。我们要从失利中吸取教训,在赢得两场比赛后,你必须付出更多才能取胜,显然我们今天没做到这点。”

海宁对队伍在该站的整体表现感到满意和欣喜。他说:“在主力球员张景胤、王径一等因伤缺席的情况下,我们取得了两连胜,这对中国队来说前进了一大步。”

根据赛程,中国队将分别于6月底和7月中旬参加美国芝加哥站、波兰格但斯克站的比赛。海宁表示,无论是主场还是客场,中国队不会惧怕强手。

观赛消费『两不误』

浙江体育经济版图的一抹『绿色』

2025赛季中超联赛开赛以来,浙江职业足球俱乐部的前6个主场比赛场均能吸引两万余名球迷到场观赛。赛前,在浙江队主场黄龙体育中心外,足球嘉年华游艺活动吸引了众多球迷,体育场一侧的俱乐部官方商店外排起长龙,身着浙江队绿色主场球衣的人们在画有俱乐部队徽的餐饮店铺内小憩,等待开赛。

这是记者14日在浙江队主场对阵上海海港赛前看到的画面,这股聚拢的人气化为消费潜力,为浙江体育经济版图增添了一抹亮眼的“绿色”。

主场比赛不仅限于球场上的90分钟,这是浙江职业足球俱乐部对待赛事的观念。为了更好地服务球迷、提升球迷的观赛体验,俱乐部从2023赛季起在主场比赛日举办集球迷联欢、餐饮集市及俱乐部周边商品销售于一体的足球嘉年华。该活动有效聚集了赛事带来的人气,比如在“五一”期间举行的足球嘉年华,为同期在黄龙体育中心举办的首届浙江(杭州)国际时尚体育周系列活动带去了2.55万人次的流量。

据浙江职业足球俱乐部市场部总监钟宇军介绍,俱乐部还为入驻足球嘉年华的市集商家免除摊位费。“俱乐部希望以足球嘉年华为载体,吸引更多种类的商家入驻,丰富球迷观赛体验的同时为球迷提供更多的消费选择,围绕主场比赛日培育新的消费场景与模式。”

球衣是职业足球俱乐部人气最高的周边商品之一。在黄龙体育中心周边的几间咖啡馆、餐吧里,浙江队的球衣都被悬挂在最显眼的位置,吸引球迷拍照打卡并消费。2025赛季,浙江职业足球俱乐部订购了3000件主场球迷版球衣以供销售,赛程尚未过半就已售空。

浙江职业足球俱乐部副总经理薛军在赛季初还担心这3000件球衣是否会滞销,现在他则要回应球迷们的补货诉求。他说:“这与俱乐部一线队的表现息息相关,本赛季王钰栋、刘浩帆等年轻队员优异的表现为球衣销售添了一把火。”

购买俱乐部周边商品不仅是球迷的消费行为,更是球迷对球队的认同与支持。近年来,为了打破以“笔、徽章、日记本”为代表的周边商品简单、低质的现象,浙江职业足球俱乐部一边推陈出新,设计出被球迷们昵称为“菜狗”的俱乐部新吉祥物“Go Goal”;一边与杭州本地一家拥有丰富、成熟运营经验的专业公司合作开发了更多种类的俱乐部周边商品,并于2024年8月在黄龙体育中心开设了第一家线下官方商店。“Go Goal”的雕像被放置在商店的门口,由这只小狗衍生出的周边是球迷们竞相购买的爆款产品。商店开业以来,每个主场比赛日店内都会挤满前来购物的球迷,有时甚至需要采取排队限流的方式来保障购物秩序。

14日主场对阵上海海港的比赛,创造了浙江队队史中超主场上座人数的新纪录——33955人。2025赛季,俱乐部希望能将主场场均上座人数提高到25000人以上。

“在扩大球迷数量的工作上我们还要进行更多、更新的探索。”薛军说,“球迷群体的基数越大,俱乐部越能围绕赛事产品衍生出更多商业模式,进一步释放体育消费的潜力。”

钟宇军认为,中国职业足球赛事的商业价值与消费能力仍有巨大的上升空间,“英超联赛利物浦队的球迷商店有整整两层楼高,周边商品的丰富程度令人震惊,连婴幼儿产品都能够买到”。他说,浙江俱乐部将继续在培育足球文化、提升城市形象、促进扩大消费等方面贡献一份力量。

(据新华社电)

文明健康 有你有我
公益广告

友善 诚信 敬业 爱国 法治 公正 平等 自由 和谐 文明 民主 富强

文明漳州 千年古城

适量运动
健康生活

漳州威镇阁

中共漳州市委文明办(宣)

本报地址:福建省漳州市胜利西路152号 邮政编码:363000 电话 总编室:2598915 新闻110:2528110 记者部:2595881 要闻部:2593088 广告部:2598333 漳州新闻网:2028110 邮局征订:2962508 福建省新闻道德委举报电话:0591-87275327
办公室:2597955 人事部:2597970 财务部:2592492 出版部:2594000 印报厂:2597951 印刷:漳州闽南日报社印报厂 地址:漳州市胜利西路152号 广告许可证:350600200501 定价:月价40元 零售每份:1.5元