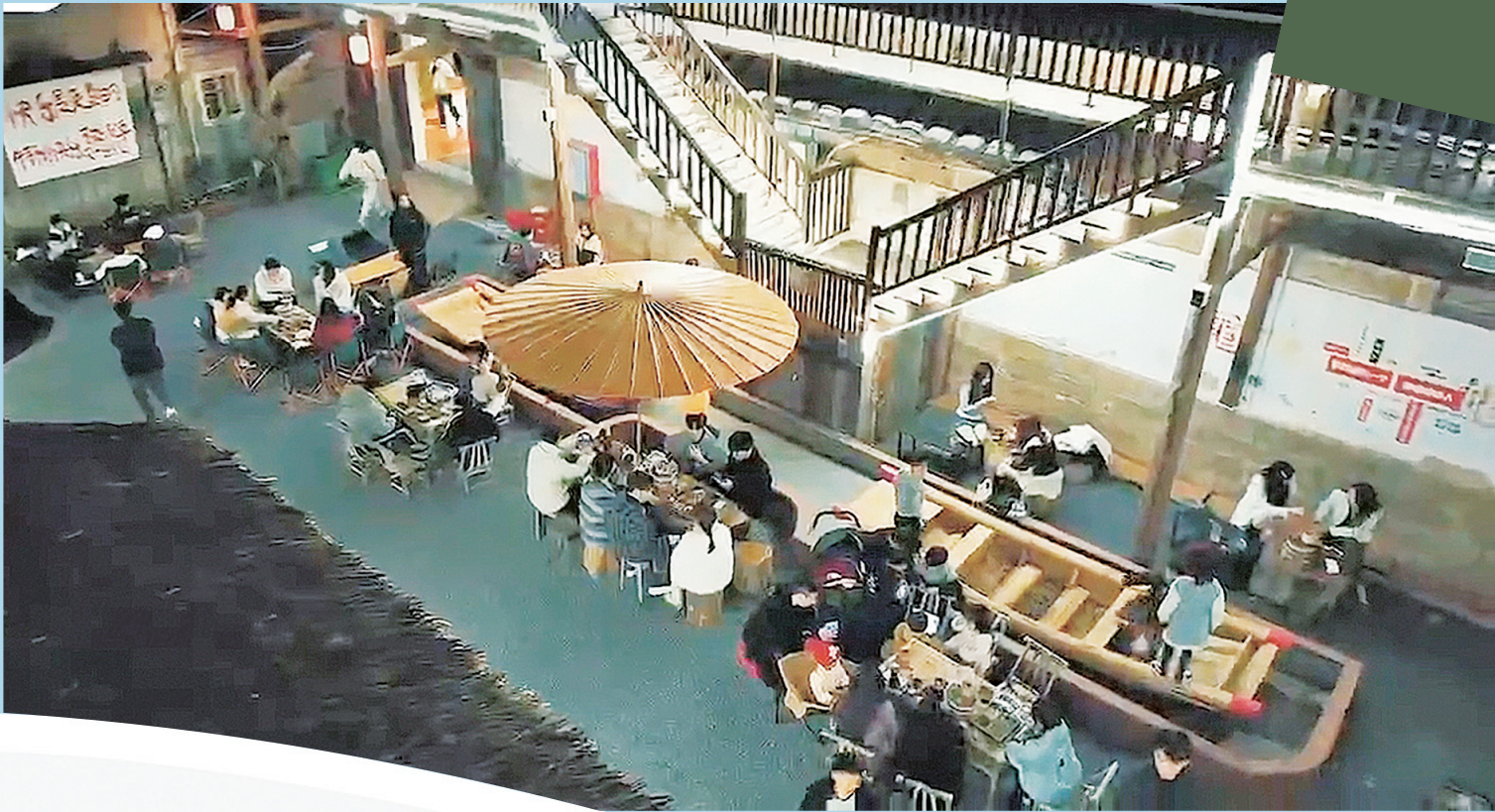


在观心谷,于花草芬芳中品尝一杯咖啡,窗外风景如画。 本报记者 林依妮 摄



昙化茶社里,两艘旧渔船格外显眼。 昙化茶社 供图



漳州“村咖”因地制宜打造差异化特色， 开辟出一条乡村振兴的新途径——

每售1杯咖啡 村里分红5毛钱

◎本报记者 林依妮

当咖啡机的研磨声与海浪的澎湃声交响,当茶叶的馥郁与田园的清风交织,从“五一”到端午假期,一家家隐于古村老宅、立于大海边缘的“村咖”、茶馆,已然成为漳州乡村旅游中的打卡胜地。

一方“村咖”,引流促流。温热醇厚的香气背后,不仅氤氲着年轻人对“松弛感”的追求,也藏着城市对乡村的好奇。借助这一缕香气,漳州正开辟出一条乡村振兴的新途径。

孤岛咖啡走红 带动乡村业态发展

手捧一杯咖啡,坐在海边草地上,听海浪低语,看夕阳西下。在漳浦县整美村,喝咖啡正在成为新时尚。

2024年初,“在发呆”品牌主理人何微微初到整美村时,这里还只是一个因屿而初露锋芒的小渔村。在外屿游玩时,她无意间发现长满青草的礁石岛上,有一座无人居住的石头房。“这种孤独且自由的画面冲击给我带来了灵感”,她当即决定,第5家“村咖”要开在这里。

1个月后,“在发呆·孤岛咖啡”登场。何微微回忆:“当时与村支书沟通想法后,得到了他的全力支持,达成了租金全免,每售一杯咖啡,村里获5毛钱分红的合作模式。”令人意想不到的,这个仅8平方米的咖啡屋,爆发出惊人的商业活力,旺季时单日营业额就可过万元。

开业后,孤岛咖啡凭借独特风景,长期稳居漳浦咖啡馆热度榜首,成为周边居民周末微度假的首选之地,甚至一度带领着外屿跻身厦门周边热门景点第一名。不少网红、导演和省外的消费者专程驱车

数百公里,来此寻得片刻悠然。

孤岛咖啡的走红,不仅为整美村村委会带来了实际收入,也带动了附近的排档、民宿、农家乐和流动摊点等业态发展。今年1月,何微微再次发力,在整美村开设“在发呆咖啡·艺术空间”,新店不仅能为村里提供20个就业岗位,店内食材也全部采购本地的。“不论店开到哪里,我们始终秉持融入当地的理念。每次客人来,我们都会推荐村里的优质赶海地点和特色民宿,延长停留时间,为村民创造更多增收机会。”何微微说。

如今,何微微也以新村民的身份,成了整美村官方“代言人”,带领村民在乡村振兴的道路上阔步前行。

茶社融合风土 特色文化薪火相传

“村咖”的魅力,不仅在于消费场景,更在于其与乡村本土产品、文化相碰撞而产生的新体验。

在“在发呆”,加入可食用竹炭粉的黑礁石拿铁,还原外屿火山岩地貌;添加脆紫菜的渔民拿铁,让大海气息在杯中涌动。在其不远处的昙化茶社,返乡青年陈毅宗则将自己的设计经验与本地文化交融。

推开昙化茶社的原木大门,竹制桌椅和鹅卵石相映成趣,凉亭外树影摇曳。“这里原本是废旧粮仓,粮仓1949年就建成了。”陈毅宗指

着茶社的木质梁柱道:“这种老桑木加上传统的榫卯结构,只要木头不受潮,就可以保留得很好,所以我们在改造的过程中,也坚持保留了原有结构。”

对于从事室内设计的陈毅宗而言,家乡的乡村风貌和风土人情,既是独一无二的布景板,也是激发创意的源泉。在茶社中心,一艘精致小巧的龙舟格外显眼。陈毅宗介绍:“茶社毗邻佛昙的母亲河——鸿儒江,每年端午期间,这里都会举行热闹的龙舟比赛。”龙舟文化是佛昙的特色文化,为了更好地传承这一文化,端午期间,昙化茶社还举办端

午文化展,邀请当地家长和小朋友参与,亲身感受本土文化的独特魅力。

除了龙舟,在昙化茶社,还能看到1:1复刻的佛昙保障亭,当地人捕鱼用的小木船,以及充满佛昙元素的《鸿江赋》字画。平日里,茶社也会举办布袋戏表演、研学活动,在世界粮食日等特殊节点,结合老粮站的历史开展主题宣传活动。陈毅宗表示:“‘昙化茶社’这个名字的本义,就是汇聚众人,共同探讨交流佛昙文化,让家乡的特色文化薪火相传。”

花园疗愈空间 构建文旅康养动线

穿过花团锦簇的阡陌,步入绿意盎然的玻璃房,听寂静山林里的鸟鸣、看潺潺而过的流水,于花草芬芳中品尝咖啡……窗外的圆山犹如一幅山水画……

对外开放仅一个月,坐落在琵琶岩脚下的“园山里·观心谷”,就凭借着种满绣球花的“莫奈花园”和充满艺术气息的建筑风格,成为不少漳州的向往之地。

“城市的咖啡都是用来‘续命’,在乡村喝咖啡才能真正放松下来。”正和同伴拍照打卡的游客小羊告诉记者,城市里的咖啡馆大多强调功能性,而这个藏在蔡坂村的秘密花园,更像一个养生休闲的“桃花源”,坐在种满鲜花的咖啡屋里,观山、沐风、听雨,“松弛感”有了具象化的表达。

“我们不仅在售卖咖啡,更在传递一种生活态度。观心谷的最终目的,是打造一个温馨舒适的疗愈空间,为当代人提供逃离都市快节奏的

“精神避难所”。”主理人莉子表示,绣球花对种植技术的要求较高,当前观心谷还未正式开业,自己将绣球园对外开放,是想趁花期将这份美好分享给更多爱花之人。尽管每天只接待10个人,但预约依旧日日爆满。

谈及未来规划,莉子满怀期待。她计划在谷内打造一个集茶座、窑烤面包以及展览、讲座等多重功能的开放式空间,并结合琵琶岩康仙祖采药炼丹、行医于世的历史传说,推出特色药膳,通过“茶咖+美食+花园疗愈空间”的业态组合,构建出完整的文旅康养动线。此外,她还沿着谷内天然形成的心形湖,种下一圈粉色的樱花树,并在绣球园旁种下多棵柠檬树,待明年樱花盛放、柠檬结果,粉色心形湖和柠檬花园将形成新的治愈系场景。“这里离市区不远,周边有水仙花海,三馆等景点,通过花园美景、琵琶岩文化、药膳康养等元素加持,琵琶岩的光彩将重新绽放,带动村子的发展。”

或坐拥山野云海之壮美,或深藏古村巷弄之静谧,或浸润田园风情之韵味……在漳州的山水田园间,每一家“村咖”、茶馆都承载着都市人对“诗与远方”的想象,它们不仅着眼于饮品本身,还因地制宜打造差异化特色,以一缕香气为纽带,将自然风光和农旅体验紧密相连。从城市到乡村,这一杯咖啡,正在乡村振兴的道路上散发着持久而迷人的芬芳。

在漳浦县整美村,喝咖啡正在成为一种新的时尚。 “在发呆”品牌 供图

