

文旅康养集团:

积极培育文旅推荐官 助推品牌提质升级

近年来,漳州市文旅康养集团以“讲好漳州故事”为核心,聚焦人才培养工程。集团通过构建专业化培养体系、创新联动青少年群体、打造多样性文旅推介等举措,为推动漳州文旅品牌影响力与吸引力注入新动能。

构建专业化培养体系,锻造人才梯队。集团通过建立“遴选+培训+考核”全链条机制,搭建员工成长与价值展示平台,围绕文旅资源挖掘、文化内涵阐释、精准推广技巧等核心内容,构建专题讲座、情景模拟等“理论+实践”双培养体系。学

员深入漳州文旅地标实地演练,结合岗位实践持续打磨技能,打造出一支既能生动讲述漳州历史、又能创新传播文旅特色的专业队伍。目前,“人人都是宣传员”理念已深植团队,形成“榜样引领、全员参与”的文化传播生态。

联动青少年培育计划,串联传播矩阵。集团联合漳州市青少年宫、少工委推出“红领巾志愿讲解员”培育计划,通过公开招募、课程培训、实地实践,以“大手拉小手”的模式,系统培养“小小文旅推荐官”。首批受训学员历经两个月礼仪规

范、普通话、文学历史知识、讲解技巧等训练,已正式入驻漳州古城文学馆,生动讲述林语堂、许地山等本土文化名人事迹,实现“从知识接收者到文化传播者”的角色转换。此举既厚植青少年家国情怀,又以“童声童语”为漳州文旅增添鲜活传播视角,形成“老城新声”文化传播矩阵。

打造多样性文旅推介,提升品牌推广水平。集团充分发挥“文旅推荐官”队伍优势,以赛事赋能、立体传播、跨界联动等方式激活品牌宣传动能。近年来,集团通过

开展“田园都市 文化名城”推介招商会、“海丝起点 大美漳州”采风行、“山海之约”沪杭推介会等14场活动,联动长三角等重点客源市场进行精准推介。

此外,集团还积极参加国省市各级导游大赛、“福小宣”宣讲活动等赛事并培育金牌文旅宣讲员。集团形成线上线下全域推广矩阵,推动跨区域文旅合作,有效提升“田园都市 文化名城”品牌影响力,助力漳州文旅经济高质量发展。

■本报记者 林昕蓉
通讯员 黄靖文

九龙江集团:举办投资者调研座谈会

本报讯(记者 杨婉真 通讯员 曾睿捷 蔡棋斌 文/供图)6月13日,在对重点项目进行实地考察后,九龙江集团举办了投资者调研座谈会(右图)。富达基金、南方基金、华润银行、南洋商业银行等20多家知名金融机构共计30余人参加。

座谈会上,集团党委副书记、总经理何惠川和党委委员、总经济师林惠娟向投资者全方

位、多层次介绍集团的产业布局与发展战略,并针对投资者普遍关注的热点问题,与投资者坦诚交流,进行详细阐述。

此次座谈会的成功举办,为集团与境内外资本市场搭建起一座深度沟通的桥梁,进一步加深了集团与投资者之间的联系,有效提升了投资者对集团的信心,为集团后续债券的顺利发行奠定了坚实基础。



资本运营集团:

大力弘扬“四下基层”优良传统 锲而不舍落实中央八项规定精神

本报讯(记者 闽铎)近段时间,漳州市国有资本运营集团党委以践行“四下基层”为抓手,扎实推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育和市委巡察整改工作走深走实。近日,集团党委书记、董事长张小兵带队赴瑞信担保公司、晨发典当公司开展调研。

调研中,张小兵听取了权属企业班子成员及中层干部、员工代表关于作风建设、调查研究、文风会风、基层减负等方面的意见建议。同时,了解两家公司在开展学习教育、经营管理、风险防控、问题整改等方面的工作进展,为企业高质量发展打通“堵点”、解决“难点”,推动学习教育成果更好转化为服务基层、促进发展的实际成效。

会议强调,作风建设要抓得更紧。深入学

习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述精神,扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,锤炼良好的党性修养和过硬的作风。责任担当要压得更实。抓好统筹协调,在查缺补漏、精益求精、攻坚克难上下功夫,推动社会效益与经济效益的协同增长,全面提升服务实体经济能力,为我市实体企业提供有力金融支撑。改革步伐要迈得更快。整合优化企业内设机构,完善考核激励和竞聘上岗、末位调整等机制,树牢以“实绩论英雄”的用人导向,锻造一支优质的人才队伍,提升团队战斗力和市场竞争力。风险隐患要把控得更严。加强全流程管理,建立评估机构名单库,加大项目追偿力度,常态化开展跟踪督导,把风险防控融入企业生产经营各环节。

片仔癀公司:

亮相第四届中非经贸博览会

本报讯(记者 王心如)6月12日至15日,第四届中非经贸博览会在湖南长沙举行。作为中国中医药行业的标杆企业,漳州片仔癀药业股份有限公司(以下简称“片仔癀公司”)参与本届盛会,面向非洲及全球客商展现中医药文化的深厚底蕴与创新活力,为片仔癀“出海”积极寻求更多全球合作新机遇。

在片仔癀公司展区内,核心产品片仔癀及其系列产品吸引了众多观展商的目光。“许多非洲客商第一次了解片仔癀的历史,他们对‘癀’字的独特含义、中药‘治未病’的理念非常好奇。”来自长沙舒康片仔癀国药堂的工作人员介绍道。开展首日,片仔癀展位相继接待了来自南非、津巴布韦、肯尼亚等国的客商,双方多次就产品功效、成分、合作模式展开深入交流。“片仔癀的清热解毒、消肿止痛等功效与非洲热带气候下的常见健康需求相契合。我们对片仔癀充满期待。”

一位来自南非的客商在现场留言道。

“墙内开花墙外香”,在国家大力推动中医药“走出去”的背景下,片仔癀公司在坚守文化基因的同时,以开放的姿态拥抱全球市场,凭借精湛的工艺、卓越的品质和深厚的底蕴迈向国际市场,向更多人展示生生不息的中国之美、健康之美。2024年,片仔癀公司接连入选“2024外国人喜爱的中国品牌”和“点赞2024我喜爱的中国品牌”,并连续四年雄踞“胡润品牌榜中国医疗健康品牌价值榜”首位,连续三年领跑中国最具历史文化底蕴品牌榜榜首,2025年荣登中华老字号品牌价值榜单第一名,以实力彰显了中医药品牌的强大影响力。

片仔癀公司将以此次展会为契机,以“深化合作、共享健康”为指引,努力推进非洲及全球市场开拓,为推动中医药现代化、国际化贡献“片仔癀”力量。

漳州发展:

水务集团让供水服务更有温度

本报讯(记者 王心如 通讯员 王珏 文/供图)近日,两面锦旗送到漳州发展水务集团有限公司(以下简称“水务集团”)。一来自漳州市餐饮烹饪有限公司春晖餐饮,写着“民生用水优质服务,调解公正合规合理”;另一面则来自江滨双玺小区许五石老人的子女,绣着“服务周全体贴民心,老人无助全程护航”(下图)。这不仅是群众对水务服务的认可,更是水务人日常工作的生动缩影。

据了解,作为城市供水服务的主力军,近年来,水务集团始终将“民生为本、服务至上”的理念融入点滴服务,在优化营商环境、关爱特殊群体、智慧便民服务等方面持续发力,让供水服务更有温度、更具质感。

领域,水务集团同样不遗余力。针对老年群体、残障人士等特殊用户,集团专门组建了特殊服务团队,主动摸排特殊群体用水需求。服务团队定期上门为行动不便的用户抄表,面对用户对水费明细的疑问,服务人员会耐心细致地讲解,遇到复杂业务,还会全程陪同用户奔波各单位办理。江滨双玺小区许五石老人获得的帮助,便是水务集团日常服务特殊群体的一个生动场景。

未来,水务集团将始终践行“为民服务”初心,聚焦群众关切,在供水保障、服务提升、智慧水务建设等方面持续发力,以更高标准、更实举措护航城市发展。



漳龙集团:

成功承办龙文区2025年住宅安全观摩会

本报讯(记者 王怡婧 文/供图)2025年6月是全国第24个“安全生产月”。6月13日,由漳州市龙文区住建局、福建省土木工程施工协会主办,福建旭幸房地产开发有限公司协办,漳龙建设集团有限公司、福建大农景观建设有限公司承办的龙文区2025年住宅安全观摩会在漳州2022P16地块(湖湾之尚项目)成功举行(上图)。

观摩会重点展示智慧工地展示区、安全教育体验区、质量样板展示区、实体样板展示区等四大场景,旨在压实企业主体责任,推

广智能化安全管理模式。活动现场,福建省土木工程施工协会呼吁制定省级智能监测标准,推广该项目经验;漳龙建设集团承诺将发挥企业优势,以高度的履约责任、高品质建造项目回报社会信任;漳龙地产集团表态将继续坚守生命至上的初心,以更高标准推动安全和技术管理。

此次观摩会标志着漳龙集团安全生产创新体系获得了政府与行业高度认可。下一步,集团将持续推动安全管理标准化智能化升级,为漳州建设现代化滨海贡献国企力量。

金盾集团:

开展2025年“安全生产月”培训

本报讯(记者 王心如)为深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述,积极响应全国第24个“安全生产月”活动,全面提升员工安全意识与应急处置能力,近日,金盾集团开展2025年“安全生产月”专题培训活动。集团党委委员、副总经理方轩作“安全生产月”活动动员部署,集团领导班子成员、各部门负责人及本部其他管理人员共50余人参加培训。

此次培训紧扣2025年“安全生产月”“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题,围绕习近平总书记关于安全生产工作的

重要论述,结合企业重大事故隐患判定标准、消防安全四个能力建设、用电安全、安全生产主体责任制解析等方面进行专题授课,在培训课程结束后组织闭卷考试。培训前,集团还开展了“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”承诺签名活动。

本次培训深化了员工的安全意识与应急处置能力,通过强化安全红线思维,优化管理机制,推动安全生产责任有效落地,从而有效提高风险防控与隐患排查整治工作的质量,持续优化集团安全管理体系,为集团高质量发展筑牢安全屏障。

协办单位

