

龙海区首批6家暖“新”食堂正式运营 “市场+公益”微利可持续

本报讯(王锐)6月23日,龙海区首批6家暖“新”食堂正式挂牌运营。区别于依赖补贴的传统模式,这批食堂采用“市场+公益”双轮驱动机制,目的是在确保微利的基础上实现可持续运营。这是在前期调研社区食堂运营难的基础上,龙海区委社会工作部探索出的政府、社区、企业三方共建模式。

这些食堂由区委社工部牵头建设,精准布局在餐饮商铺集中区和商圈周边,为外卖骑手、快递员等新就业群体打造“10分钟就餐圈”,着力解决其“吃饭远、吃饭贵”难题。

暖“新”食堂套餐价格亲民,例如一

份三荤三素一炖汤的套餐,凭“外卖骑手”的身份认证仅需11元。除套餐外,还配套免费茶水服务。美团骑手李师傅算了一笔账:“套餐便宜又有料,省下的钱相当于多跑好几单。”正因“就近”“实惠”的特点,食堂吸引了众多骑手前来就餐,生意颇为红火。

探索政府、社区和企业三方共建的模式,食堂既能保障客源和品质,又能适度让利给新就业群体。这种微利可持续的运营模式,保障了暖“新”食堂的自身造血能力。以榜发社区、锦江社区暖“新”食堂为例,针对骑手错峰就餐的特点,食堂推出午餐免费豆浆,还在中午一点半

和晚上七点半之后,推出套餐再打八折的“错峰优惠”。“若是单靠政府补贴,难以持久运营。”食堂负责人骆晓黄介绍,食堂灵活运用市场化手段,最大程度让利给群众。

在程溪镇景荣程物流有限公司里的暖“新”食堂更是推出早餐2元,午餐、晚餐4元的超低优惠。该公司人事负责人坦言,虽然食堂运营有成本压力,但这种企业参与的“嵌入式”服务,让暖“新”表达更直接更准确,有效减少了员工流失、路边违停罚款和车辆油耗,可以提升员工队伍稳定性。

到食堂用餐能省钱,还能替“骑手

们”省下不少的时间成本。暖“新”食堂选址核心在于“近”。餐点是送餐的高峰期,食堂紧邻工作区域,确保骑手能在繁忙的工作间隙快速吃上热乎饭菜。对此,骑手李师傅深有体会:“以前等单只能在路边凑合吃冷饭,现在食堂离商家都挺近的,接单吃饭两不误。”

值得一提的是,为方便新就业群体查找服务点,龙海区委社工部推出集成24个服务站的暖“新”地图,涵盖食堂、驿站、零工市场等8类场所,提供歇脚、充电、饮水等基础服务,让暖“新”服务触手可及。

我市举办《漳州月港茶叶外销与功夫茶的渊源》专题讲座

本报讯(记者 刘婧)近日,漳州闽南书院举办专题讲座,特邀闽南功夫茶研究专家严利人先生主讲《漳州月港茶叶外销与功夫茶的渊源》。

讲座中,严利人通过生动的历史故事和详实的数据,详细阐述了漳州月港在茶叶外销方面的卓越贡献。严利人表示,明末清初,中国茶叶改变世界近代史,漳州与此息息相关。武夷岩茶、闽南乌龙茶大量从漳州月港及后来兴起的厦门港出口。漳州月港是海丝茶道的始发港、茶叶贸易的重要枢纽。

武夷岩茶“漳人制”,漳州人在武夷岩茶的制作工艺创新中扮演决定性角色。清初茶僧释超全在诗中记载,武夷岩茶采用“清漳之法”,注重焙火工艺,异于闽北传统制茶法。当时,武夷山寺庵中多为来自漳浦、龙溪、同安等地的闽南籍僧人,闽南茶商包租或收购山中茶厂产品,运到漳州供民间消费与月港出口。隆庆元年(1567年)明王朝解除海禁,月港从走私港成为名正言顺的对外贸易口岸。彼时全漳州的农业和手工业,几乎都围绕着海洋商贸所带动的产业而进行。明中叶至清初,漳州窑瓷业及茶叶种植和

乌龙茶加工制作均达到空前绝后的程度。《福建茶志》《漳州市茶志》均记载:到了明朝,漳州月港对外贸易出现,并持续150年。茶叶是月港对外贸易的重要商品。漳州月港作为海丝茶道的始发港,见证了福建茶叶特别是武夷岩茶、闽南乌龙茶走向世界的辉煌历程。中国茶叶向世界传播,对西欧、英国、日本、美国、印度等地产生了深刻影响,对世界文明作出巨大贡献,丰富了世界的文化。

严利人还深入探讨了功夫茶文化的起源、发展与传播。他指出,中国茶文化五千年,茗饮历史三千年,茶文化有三个高峰:唐、宋、明清。茶兴于唐、盛于宋,更风行于明清。唐代煮茶(煎茶),宋代点茶,明清功夫茶,成为中华茶文化三座高峰的显著标志。功夫茶习俗,以乌龙茶、紫砂壶(盖碗)、小茶杯为主要泡饮形式,历经数百年传承延续至今,将我国茗饮水平提高到崭新阶段。功夫茶诞生于民间,成熟于明末清初。追根溯源,闽南是源头,漳州是主要发源地,并流传于粤东、台湾等地区。随着华人的南迁,功夫茶文化在南洋的马来西亚、印尼、泰国等地得以传承与发展。

心智障碍儿童登赛场

我市举办第十九次全国特奥日趣味运动会

本报讯(记者 黄天航)6月24日,“特奥赋能 你我同行”漳州市第十九次全国特奥日趣味运动会在芗城区蓝天学校举行,为心智障碍儿童提供展示风采、挑战自我的平台,传递“平等、参与、融合、共享”的社会理念。近100名心智障碍人士和社区志愿者共同参加。

特奥运动是专为智力残疾人朋友设计的体育舞台。开幕式上,蓝天学校的运动员代表以“勇敢尝试,争取胜利”的宣誓词诠释了

特奥运动的理念——没有输赢的界限,只有勇敢的尝试。运动会比赛环节共设置定点投篮、足球射门、你抛我接、托球走、套圈和彩虹轮等6个趣味项目,每个项目都围绕“融合共享”理念设计,分别面向不同年级和不同阶段的心智障碍学生,让他们在运动中感受成就、在协作中收获友谊。

本次活动由漳州市残疾人联合会和漳州市智亲协会联合主办,芗城区残疾人联合会、芗城蓝天学校承办。

高校毕业季,漳州快递企业迎来行李邮寄高峰 寄件8折优惠 学生轻装离校

本报讯(记者 沈小琴 通讯员 陈富盛 周若雯)正值高校毕业季,漳州高校学子正打包行囊准备离校,快递企业迎来行李邮寄高峰。为助力毕业生轻装离校,多家快递企业推出专项服务,其中中国邮政特别推出凭学生证寄件可享8折优惠,并提供上门取件、专业打包等便利措施。

近日,在闽南师范大学达理宿舍区的邮政网点,工作人员忙着验视物品、打包行李。网点负责人柯林芳介绍,从5月中下旬起就陆续有毕业生前来寄递行李,进入6月中下旬后业务量明显增加,目前日均寄件量已达平日的5倍左右。为满足需求,邮政不仅提供折扣优惠,工作人员还会根据物品特性提供专业包装。“像相

机、电子产品这类贵重物品,我们会使用专用包装箱和气泡垫,确保运输安全。”柯林芳一边整理包裹一边说道。

同样忙碌的还有顺丰快递的驻校服务点。顺丰网点负责人谢晨晖表示,自6月15日起,公司就安排专人驻守校园,为毕业生提供便利服务。“我们不仅提供手推车免费借用,还会根据实际情况提供上门取件服务。”谢晨晖说,“尤其对女生,我们会直接到宿舍楼下协助搬运。”据谢晨晖介绍,目前漳州地区几所主要高校的日均寄件量在400—500件。

面对离校高峰期,各快递企业已增派人力物力保障寄递顺畅。预计此次毕业季快递高峰将持续至7月初。

省生态环境保护例行督察进行时



扫描二维码查看省生态环境保护督察漳州群众信访举报转办及被督察对象查处情况一览表(第十四批)



6月23日,芗城公安分局禁毒大队联合芝山街道综治中心及多社区在芗城实验中学开展“守护青春,远离药瘾”防范青少年药物滥用宣传活

动。活动通过展示毒品实物模型(仿真品)、图片、文字资料等方式,让大家对毒品有更直观的认识,进一步助力青少年健康成长,共筑无毒青春。
本报记者 黄子君
通讯员 方琳 摄

我市展出百余幅近现代红色书画佳作

展览地点:市美术馆 展期:6月25日至7月15日

本报讯(记者 林依妮 文 李林 图)6月25日,“赤帜长歌——庆祝中国共产党成立104周年暨纪念中国人民抗日战争胜利80周年红色书画精品展”在市美术馆开展。省委党史方志办副主任郑香福,原省委党史研究室副主任、市委党校原常务副校长巩玉润出席开展仪式。

本次展览精选104件近现代红色书画佳作,以“冰河忆峥嵘”“革命理想高于天”等7个篇章为脉络,回顾中国共产党带领全国人民浴血奋战、艰苦创业、砥砺前行的壮阔征程。展览特别设置“漳州战役的将帅之声”板块,通过董必武、谢觉哉、杨得志等老一辈无产阶级革命家的题词与回忆,让

群众深刻领悟“红军精神彪炳千秋”的伟大内涵。

“这不仅艺术的瑰宝,更是历史的见证。”巩玉润表示,作为新时代的党员干部,要从红色书画作品中汲取永不褪色、永远高于天的政治品格、传承“敢教日月换新天”的斗争精神、厚植“一枝一叶总关情”的为民情怀,继承和发扬革命先辈的光荣传统,将抗战精神转化为建设现代化滨海城市的强大动力。

本次展览由市文旅局、市委史志研究室主办,毛主席率领红军攻克漳州纪念馆、市美术馆承办,闽南日报社、漳州电视台等单位协办。展期将持续至7月15日。



来宾参观书画作品

漳州在全省率先同步启动 市、县(区)党史三卷编写工作

本报讯(记者 林依妮)6月25日,“共续红色家谱 书写改革华章”漳州市、县(区)党史三卷编写工作启动仪式举行,标志着漳州在全省率先同步启动市、县(区)党史三卷编写工作。省委党史方志办副主任郑香福,原省委党史研究室副主任、市委党校原常务副校长巩玉润出席仪式并致辞。

与会领导、专家表示,编写党史三卷是为党存史立传,赓续红色血脉的光荣政治责任。漳州是全国最早对外开放的城市之一,此次启动党史三卷编写工作,书写和记录漳州改革开放的辉煌历程,具有重要意义,是漳州党史界、理论界的一件大事、喜事。写好地方党史正本本是各级党史方志部

门的立室之本、强室之基、有为之源,漳州党史方志部门要抓住机遇,明确责任分工,细化工作方案,配强工作力量,高质量推进编写工作。

党史三卷的编写,是深入学习贯彻习近平总书记关于党史工作的重要论述精神和《党史学习教育工作条例》的重要举措。《中国共产党漳州历史》第一卷和第二卷的编写出版都走在全省前列,党史三卷编写工作启动后,漳州党史方志部门将深挖、细研漳州特色党史资源,努力编写出一部兼具时代特色和漳州特色的党史三卷。

启动仪式后,还进行了党史三卷编写工作专题培训。



漳州宏发电声林正极：

匠心如炬铸匠魂 “跨界”破局启新程

◎王文强 吴兵兵 文/图

他精益求精,奋勇争先,所负责开发的产品累计为公司创造经济效益超过5亿元,拥有个人专利71项;

他长年深耕,载誉无数,入行23年陆续将福建省科学技术进步奖、福建省五一劳动奖章、漳州市科学技术进步奖、省市优秀新产品等诸多荣誉收入囊中;

他就是漳州宏发电声有限公司副总工程师林正极(右图)。作为公司低压电器产品发展规划及产品开发工作负责人,他不仅在工作中钻研技术、勇于创新,还积极培养和输出众多专业技术人才,为公司“跨界”破局发展烙印生动注脚。

“练技”:匠心传承 守正出奇

连日来,宏发电声一线工人小赖在车间进行正样装配和产品性能验证,格外忙碌,准确率却遥遥领先。

“对比现在的游刃有余、独当一面,刚入行时的我总会出错,有次因为一个低级错误,差点对公司造成重大损失,还好我的师傅林工站出来,全程负责处理协调这件事,并对我进行一对一查缺补漏的业务训练,帮助我快速融入生产工作。”小赖口中的师傅正是林正极。

严谨认真、爱钻研,是小赖对林正极的最深印象。面对客户提出的“小型化、大电流、高性能”等众多严苛要求,林正极带着小赖和工友们反复调整论证参数,提出用扁平速接端子、叠片工艺、卧式结构“三板斧”,最终成功实现产品负载达到25安培、在环境温度105摄氏度条件下电耐久性达10万次以上等要求,携手攻下新产品“山头”。

“在林正极的指导下研发下,这款新产品不仅能全面满足客户要求,在同等级负载能力下达到体积缩减46%、成本下降30%,成为行业内同类型产品中体积最小、最具竞争力的产品。”小赖脸上洋溢着自豪。



深厚的基础研究积累和对产品材料特性的了解,让林正极在产品研发道路上一路奋进,最终成为继电器领域的技术“大牛”。面对行业增速放缓的挑战,公司亟须开拓新赛道,林正极勇挑重担,于2024年从零开始筹建低压电器设计所。

尽管并非其专业领域,且低压电器与继电器差异巨大,涉及电路设计、系统集成等全新学科知识,市场及客户需求也截然不同,但林正极毅然迎难而上,成为公司扩大门类的破局先锋。

“一切都需要从头开始,我们从研发设计的源头创新、核心零部件的自主可控,到全流程质量管控,立志打造核心竞争力。”林正极说道。

2024年,林正极带领这支年轻的团队,重点开展框架断路器、双断点塑壳断路器和电动机保护断路器等3类产品调研,最终成功申请专利26项。“目前框架断路器正在进行性能评价验证测试,双断点塑壳断路器进入样机测试验证,未

来我们不仅要加速基础创新研发,还要开辟更多新赛道、研发更多新产品,抢占更多新市场份额。”林正极说道。

如今走进明亮宽敞的宏发电声生产车间,自动化设备在高速运转,无人驾驶的智能搬运机器人穿梭,将生产物料配送至各个楼层。“通过投入自动仓储系统,物料配送效率提升了23%。”林正极表示,正是因为宏发始终重视新产品的开发,把营业收入的5%投入新产品开发中,持续不断地推进新的产品门类,才能够让企业保持生生不息。

“立心”:用心服务 传承发展

在林正极看来,工匠精神是一种精神,也是一种态度。

“这种精神在众多宏发前辈身上都能找到,我们也是在这种精神的激励和指引下逐步成长起来,肩负起将这种精神弘扬和传承下去的任务和使命。”林正极说。尽管林正极和工友们对产品质量精

求精,但仍会面对客户对产品提出的各种质疑。林正极总会第一时间带着质量部和生产部门同事赶往客户工厂,细致测试分析问题,帮助客户答疑解惑。

“有一次,客户工厂端充电枪在高温状态下出现较高不良率,但当时产品设计已定型无法变更,若解决不了,A客户将面临重大质量投诉及大额罚款,客户心急如焚。”林工回忆道,为进一步揪出症结并找到解决方案,他迅速组织设计师、车间生产人员等一起对数百只产品进行分析、参数测试,加班至凌晨,次日便将失效分析及解决方案提交给了客户,并开辟“绿色通道”,针对客户特殊应用场景,为客户提供特规产品,最终顺利解决了客户燃眉之急。

在随后举行的技术交流会上,林正极还积极向客户介绍继电器工作原理、选型注意事项以及典型失效案例分析。正是对宏发产品和服务的高度认可,客户更改了新产品设计,而且在此后所有新产品继电器选型上全部都采用了宏发产品。

“从林正极身上,我们不仅学习到作为产品设计师提升业务水平的紧迫性,更明白了加强服务意识、从客户出发解决实际问题的重要性。”在工友们的眼中,林正极就像一团充满凝聚力的火,带领整个团队愈加团结奋发,市场版图也不断快速扩大。

在林正极和同事们的齐心协力下,如今的漳州宏发电声,已成为全球最大的通用继电器研发、生产基地,产品广泛应用于传统家电、智能家居、电源控制、工业控制、新能源等领域。

“认真地做好每一件事,并且把做好这件事的精神传承下去,是我们的不懈追求。”在林正极看来,企业发展的“核心”不仅是积极研发,还有育才和传承,将掌握的技术和精神传递给更多的新生力量,才能打磨出更多的精品,最终成为企业发展的燎原之火。